

Werbespot analysieren

① Die Musik im Spot ist ...

- ☐ ruhig
- ☐ dynamisch
- ☐ rhythmisch
- ☐ aufregend

beschreibe die Musik mit weiteren Adjektiven:

Wie wirkt die Musik auf mich/was verbinde ich mit der Musik:

② Der Werbeslogan lautet:

Erkläre den Slogan in eigenen Worten und erläutere inwiefern der Slogan auf das Video abgestimmt ist.

③ Das beworbene Produkt wirkt auf mich ...

- ☐ interessant
- ☐ positiv
- ☐ negativ
- ☐ langweilig

beschreibe das Produkt mit weiteren Adjektiven:

Die AIDA-Formel

Die **AIDA-Formel** ist ein sehr hilfreiches Mittel, um und ihre Wirkung zu verstehen. Bevor du ein Produkt kaufst, durchläufst du (ohne es zu wissen) vier Phasen:

Attention

→ Du wirst auf die Werbung gemacht, das funktioniert gut mit Eye-Catchern

Interest

→ Dein soll durch die Werbung geweckt werden, damit du mehr über das beworbene Produkt erfahren möchtest

Desire

→ Die Werbung soll den nach dem Produkt auslösen

Action

→ Die Werbung soll dich zum verleiten - du sollst das Produkt kaufen