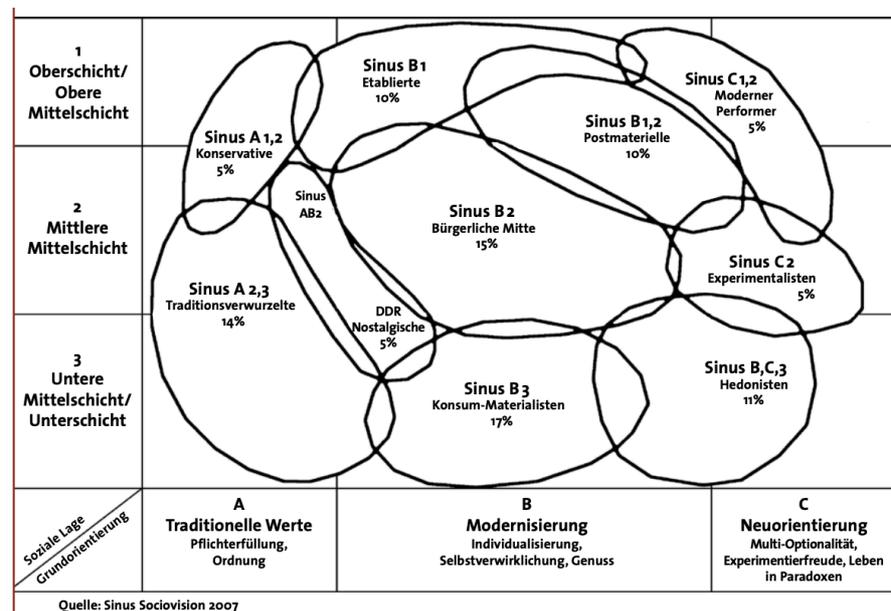


① Schritt 1: Produkt und Zielgruppe

- Überlegt euch zunächst euer Produkt. Es sollte etwas Einfaches sein, wie ein Duschgel, Süßigkeiten oder ein toller neuer Softdrink. Welche Bedürfnisse oder Basic Desires spricht es an? (=Werbebotschaft)
- Dann solltet ihr eure Zielgruppe aussuchen. Wie spricht das Produkt die Zielgruppe an? Warum sollte genau diese Zielgruppe das Produkt kaufen?



Sinus-Milieus

② Schritt 2: Umsetzung mit AIDA

- Notiert euch die einzelnen Elemente (AIDA) und wie ihr sie umsetzen wollt.
- Nutzt Farben. Überlegt: Passen sie zur Werbebotschaft? - Ihr wollt vermitteln, dass das Duschgel erfrischt? Dann verwendet z.B. Blautöne.
- Verwendet einen Slogan. Erfindet entweder einen eigenen oder nutzt einen, den es bereits gibt. Überprüft: Passt er zur Werbebotschaft, spricht er z.B. die Bedürfnisse an, die ihr oben formuliert habt?
- Tipp: Ihr könnt eine eigene Werbung kreativ gestalten, in dem ihr sie selbst malt oder Bilder aus dem Internet so zuschneidet, dass sie eine Werbung ergeben. Alternativ könnt ihr auch ausschneiden und aufkleben. Macht euch zunächst eine Skizze!

Der Name AIDA setzt sich aus den Anfangsbuchstaben der einzelnen Phasen zusammen:

Umsetzung durch:

 **A** **Attention – Aufmerksamkeit wecken**

 **I** **Interest – Interesse am Produkt erzeugen**

 **D** **Desire – Kaufwunsch fördern**

 **A** **Action – Kaufhandlung bewirken**

AIDA-Konzept

Unsere Werbung: