

Herr Roth hatte eine tolle Idee. Er entwickelte einen neuartigen Desinfektionsstick, welchen er sich in Deutschland patentieren lies. Um den Preis festzulegen, welcher dann auch auf dem Markt angenommen wird, engagierte er ein Marktforschungsunternehmen. Dieses präsentierte folgende Nachfragemengen bei den entsprechenden Preisen:

Preis	25,0	22,5	20,0	17,5	15,0	12,5	10,0	7,5	5,0	2,5	0,0
Menge	250	500	750	1000	1250	1500	1750	2000	2250	2500	2750

Für die Produktion fallen Fixkosten in Höhe von 1.000,00€ an und je hergestelltem Produkt variable Kosten in Höhe von 2,50€.

- ① Charaterisieren Sie den Markt.
- ② Ermitteln Sie den Preis, welchen Herr Roth festlegen sollte um unternehmerisch sinnvoll zu handeln.
- ③ Stellen Sie den Sachverhalt graphisch dar.
- ④ Nennen Sie mögliche Maßnahmen, durch die Herr Roth seinen Absatz vergrößern könnte.
- ⑤ Um den Absatz zu vergrößern und die Marktposition zu stärken, wurde im folgenden Monat der Preis für das Produkt um 5,00€ gesenkt. Ermitteln Sie die direkte Preiselastizität und begründen Sie damit die Umsatzänderung.