

① Definiere den Begriff „Werbung“!

② Beschreibe, was ein „Eye-Catcher“ ist und welche Funktion er hat!

③ Fasse das „AIDA-Modell“ zusammen! Zeichne und beschrifte dazu das Modell!

④ Bestimme das verwendete Stilmittel der folgenden Werbeslogans!

Werbeslogan	Stilmittel
Mach dir Freude auf!	
Gelb. Gut. Günstig.	
Wecke den Tiger in dir!	
Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso.	
Die wahrscheinlich längste Praline der Welt.	
Aus dieser Quelle trinkt die Welt.	
Nichts bewegt sie wie ein Citroen.	
Just do it!	

⑤ Nenne zwei weitere in Aufgabe 4 nicht benannte Stilmittel und erkläre diese!
