

① Definiere den Begriff „Werbung“!

② Beschreibe, was ein „Eye-Catcher“ ist und welche Funktion er hat!

③ Fasse das „AIDA-Modell“ zusammen! Zeichne und beschrifte dazu das Modell!

④ Bestimme das verwendete Stilmittel der folgenden Werbeslogans!

| Werbeslogan | Stilmittel |
|---|------------|
| Mach dir Freude auf! | |
| Gelb. Gut. Günstig. | |
| Wecke den Tiger in dir! | |
| Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso. | |
| Die wahrscheinlich längste Praline der Welt. | |
| Aus dieser Quelle trinkt die Welt. | |
| Nichts bewegt sie wie ein Citroen. | |
| Just do it! | |

⑤ Nenne zwei weitere in Aufgabe 4 nicht benannte Stilmittel und erkläre diese!
