

## Station 2: Emotionaler Wert

### ① Aufgabe 1:

#### Assoziationen:

- Welche Gedanken fallen dir spontan zu diesem Produkt ein ?

#### Werbung:

- Wie wird das Produkt auf dem Plakat beworben ?
- Welches Image hat das Produkt oder der Markenname?

#### Verpackungsdesign:

- Was gefällt dir am Verpackungsdesign besonders gut? Was gefällt dir nicht?
- Welche Erwartungen werden durch das Verpackungsdesign geweckt?

#### Erinnerungen und Gefühle:

- Welche Gefühle und Erfahrungen verbindest du mit diesem Produkt ?
- In welcher Situation hast du das Lebensmittel gegessen ?