

- ① **Erkläre** kurz in eigenen Worten, was soziale Medien sind. (**Stichpunkte**)

Was sind soziale Medien?

Soziale Medien, auch als soziale Netzwerke oder soziale Plattformen bekannt, sind Online-Plattformen und Anwendungen, die es Benutzern ermöglichen, digitalen Inhalt zu erstellen, zu teilen, zu bewerten und zu kommentieren. Diese Plattformen fungieren als virtuelle Gemeinschaften, in denen Menschen miteinander in Kontakt treten, Verbindungen knüpfen und Informationen austauschen können, unabhängig von geografischen Grenzen. Bekannte Beispiele für soziale Medien sind Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube und viele andere.

- ② Lies den Text zur Bedeutung von sozialen Medien und **markiere** wichtige Schlüsselwörter.

Bedeutung von sozialen Medien

1. Kommunikation: Soziale Medien haben die Art und Weise, wie Menschen miteinander kommunizieren, revolutioniert. Früher waren wir auf Telefonate oder persönliche Treffen angewiesen, um Nachrichten auszutauschen. Heute können wir Nachrichten, Fotos, Videos und Gedanken in Echtzeit teilen. Diese unmittelbare Kommunikation hat die Barrieren der Entfernung überwunden und eröffnet neue Möglichkeiten für globale Interaktion.

2. Informationsaustausch: Soziale Medien sind zu bedeutenden Informationsquellen geworden. Nachrichtenorganisationen, Unternehmen und Einzelpersonen nutzen Plattformen wie Twitter und Facebook, um Nachrichten, Artikel und Updates zu teilen. Dies hat den Zugang zu Informationen demokratisiert und ermöglicht es den Nutzern, sich über Ereignisse in der Welt auf dem Laufenden zu halten.

3. Selbstdarstellung und Identität: Soziale Medien ermöglichen es den Benutzern, sich selbst darzustellen, ihre Interessen und Meinungen zu teilen und eine Online-Identität aufzubauen. Dies hat die Art und Weise verändert, wie Menschen ihr Selbstbild und ihre soziale Identität wahrnehmen und präsentieren. Jeder von uns gestaltet bewusst oder unbewusst seine Online-Präsenz, was Einfluss auf unser Selbstverständnis und unsere Interaktionen hat.

4. Gemeinschaftsbildung: Soziale Medien fördern die Bildung von Online-Gemeinschaften und die Vernetzung von Menschen mit ähnlichen Interessen und Überzeugungen. Dies hat Aktivismus und soziales Engagement gefördert und ermöglicht es Menschen, sich in globalen Diskussionen zu beteiligen.

5. Wirtschaftlicher Einfluss: Unternehmen nutzen soziale Medien als effektives Marketinginstrument, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben und mit Kunden in Kontakt zu treten. Influencer auf Plattformen wie Instagram haben neue Möglichkeiten für Werbung und Markenpartnerschaften eröffnet, und Social-Media-Werbung ist aus der heutigen Marketinglandschaft nicht mehr wegzudenken.

- ③ Wähle eine Social-Media-Plattform (z.B. Facebook, Twitter, Instagram) und **erläutere** kurz, welchen Einfluss sie auf das Leben der Menschen hat. (**Stichpunkte**)

1 Erkläre kurz in eigenen Worten, was soziale Medien sind. (**Stichpunkte**)

Soziale Medien sind digitale Plattformen und Apps, mit denen Menschen weltweit miteinander kommunizieren, Informationen teilen und sich vernetzen können.

2. Lies den Text zur Bedeutung von sozialen Medien und **markiere** wichtige Schlüsselwörter.

Ihre Bedeutung zeigt sich in verschiedenen Bereichen:

1. **Kommunikation:** Sie erleichtern den Kontakt zu Freunden und Familie über große Distanzen hinweg.
2. **Informationsaustausch:** Soziale Medien bieten Zugang zu Nachrichten, Wissen und globalen Diskussionen.
3. **Selbstdarstellung:** Menschen können ihre Identität zeigen und sich kreativ ausdrücken.
4. **Gemeinschaftsbildung:** Sie verbinden Menschen mit ähnlichen Interessen und schaffen Gemeinschaften.
5. **Wirtschaftlicher Einfluss:** Unternehmen nutzen sie für Werbung, und Influencer verdienen Geld durch Inhalte.

3. Wähle eine Social-Media-Plattform (z.B. Facebook, Twitter, Instagram) und **erläutere kurz**, welchen Einfluss sie auf das Leben der Menschen hat. (**Stichpunkte**)
