

Faszination TikTok - Was ist das überhaupt?

TikTok ist eine App für selbstgedrehte Musikvideos und andere kurze Videoclips, die zusätzlich die Funktionen eines sozialen Netzwerks anbietet. Sie wird vom chinesischen Unternehmen ByteDance betrieben. In der Volksrepublik China läuft es unter dem Namen **Douyin**. Es ist als mobile App für die Betriebssysteme Android und iOS verfügbar. Am 2. August 2018 wurde die App TikTok der Nachfolger von *musical.ly*. Seit diesem Jahr gehört sie zu den sich am schnellsten verbreitenden mobilen Apps der Welt und wurde führende Kurzvideo-Plattform in Asien mit der weltweit größten Playback-Videogemeinde. Das Unternehmen ist aufgrund von Bedenken hinsichtlich Daten- und Jugendschutz sowie Spionage zugunsten der chinesischen Regierung umstritten.

Mit der TikTok-App können Benutzer Musikclips ansehen sowie kurze Clips aufnehmen und bearbeiten, unter anderem durch das Hinzufügen von visuellen Effekten und Filtern. Zum Erstellen eines eigenen Videos wird zunächst der Begleiton ausgewählt, danach erfolgt die Aufnahme mit der Kamera des Smartphones oder die Wahl eines vorher aufgenommenen Videos. Innerhalb des vorgegebenen Zeitraumes von maximal zehn Minuten kann ein zur gewählten Audiospur passender Videoclip erstellt bzw. ausgewählt werden, der meist aus Karaoke- bzw. Playback-Singen, Tanzen oder Schauspielern zur Audiospur besteht.

Die TikTok-Musikliste enthält eine Auswahl an Musikstilen und Audioclips aus verschiedenen Medien. Insgesamt gibt es 19 Kategorien. Darüber hinaus gibt es unterschiedliche thematische Hashtags und Internet-Challenges, unter denen Videos gesammelt werden. Die beliebtesten Videos in der jeweiligen Sprachregion und international werden auf der Hauptseite angezeigt und lassen sich durchwischen. Hier ist die Gefahr oftmals, dass man sehr viel Zeit am Smartphone verbringt. Zum Erstellen von Videoclips und zum Chatten mit anderen Mitgliedern ist eine Anmeldung erforderlich, zum Ansehen der Videos jedoch nicht. Die Zielgruppe der App sind überwiegend Teenager.

Tik Tok setzt, anders als Instagram und YouTube, auf Echtheit, die Videos sind von echten Menschen, für echte Menschen. Dies kommt vor allem bei der Generation Z, den unter 25-jährigen, gut an. Mit rund 5,5 Mio. aktiven Nutzern in Deutschland und über 800 Mio. Nutzern weltweit hat die App längst Trend-Status erreicht.

Bei TikTok findet man buchstäblich alles: Humor, Musik, Fitness, Reisen, Hobbys, Essen, Tanz usw. Die App setzt auf kurze Inhalte, die fast immer mit Musik untermalt sind. Das Besondere – TikTok ist wirklich ein eigener Kosmos!

