

| | Kurze Formen | Lange Formen |
|-----------|--|---|
| Mit Text | Jingle: gesungener Werbeslogan | Werbesong: Musik mit gesungenem Text, die während der Werbung im Hintergrund läuft |
| Ohne Text | musikalisches Kennmotiv: kurze Melodie oder Geräusch, oft verbunden mit dem Logo, daher auch Audiologo genannt. | Hintergrundmusik: |
| Zweck: | | |

1. Notiere alle Arten von Musik, die du in der Werbung hörst in der Reihenfolge, wie sie vorkommen.
2. Beschreibe, welche Stimmung durch die Musik vermittelt werden soll.
3. Wodurch wird diese Stimmung in der Musik erzeugt?
4. Beschreibe den Jingle oder das Kennmotiv.

Weihenstephan:

Telecom:

Musik