

- ① Fülle bitte die Lücken aus. Die möglichen Begriffe stehen im Anschluss an den Lückentext.

Bei der [] handelt es sich um eine [] Größe. Sie zeigt, wieviel man in einem Markt absetzen könnte, unabhängig von der [], so, als würde der [] keine Rolle spielen.

Das [] zeigt, wie viele Produkte sich tatsächlich in einem Markt [] lassen. Ist dieser Wert erreicht, heißt das, dass man nicht mehr in diesem Markt verkaufen kann. Der Fachausdruck dazu heißt

[] .

Das [] zählt hingegen alle in einem Markt [] zusammen. So viel wurde tatsächlich in diesem Markt [] .

Den vorherigen Wert kann man errechnen, wenn man die [] aller [] zusammenzählt. Jenes Unternehmen, das hier den größten Anteil aufweist, nennt man die [] .

Wie schon angesprochen: erreichen alle [] zusammen - in anderen Worten ausgedrückt, erreicht der Wert des [] - das [] , dann ist der Markt gesättigt.

- Marktvolumen, Marktvolumen
- vertrieben
- Marktteilnehmer
- abgesetzten Produkte
- Kaufkraft
- theoretische
- Marktführerin
- Preis
- Marktanteile
- Marktpotential, Marktpotential
- Marktkapazität
- Marktsättigung
- Marktanteile
- verkaufen