

Sind Umweltberichte immer korrekt?

Obwohl viele Unternehmen bestrebt sind, genaue und zuverlässige Umweltberichte zu erstellen, ist es wichtig zu beachten, dass Umweltberichte nicht immer fehlerfrei oder vollständig sind. Hier sind einige Gründe, warum Umweltberichte nicht immer „richtig“ sind:

- 1. Datenqualität und -verfügbarkeit:** Die Qualität der verwendeten Daten kann variieren, und Unternehmen können Schwierigkeiten haben, genaue und vollständige Informationen über ihre Umweltauswirkungen zu sammeln.
- 2. Komplexität der Umweltauswirkungen:** Die Erfassung und Bewertung der Umweltauswirkungen eines Unternehmens kann komplex sein, insbesondere wenn es um indirekte Auswirkungen entlang der Lieferkette oder um komplexe Umweltauswirkungen wie Biodiversitätsverlust geht.
- 3. Subjektive Einschätzungen:** Die Interpretation und Berichterstattung über Umweltmaßnahmen und -leistung kann von Unternehmen unterschiedlich interpretiert werden. Dies kann zu subjektiven Einschätzungen führen, die die Vergleichbarkeit von Berichten beeinträchtigen und Raum für Interpretation und Manipulation lassen.
- 4. Greenwashing:** Unternehmen können versuchen, ihr Image durch Greenwashing zu verbessern, indem sie in ihrem Umweltbericht falsche oder übertriebene Angaben machen. Dies kann die Richtigkeit des Berichts beeinträchtigen und zu einer Verzerrung der tatsächlichen Umweltauswirkungen führen.
- 5. Fehlende Überprüfung und Transparenz:** Wenn Umweltberichte nicht unabhängig verifiziert werden oder wenn Unternehmen nicht ausreichend transparent sind, kann es schwierig sein, die Richtigkeit der darin enthaltenen Informationen zu überprüfen.

Greenwashing

Beispiele für Greenwashing

Unternehmen	Branche	Greenwashing	Problematik für Umwelt



Wie kann ich Greenwashing erkennen?

- Logischen Verstand einschalten
- Fakten checken
- nicht auf Schlagworte wie „nachhaltig, natürlich, bio, CO2 neutral“ hereinfallen
- Gesamtbild betrachten (Lieferketten, Herkunftsland,...)
- Verpackung beachten (ist sie grün/mit Pflanzen,...)
- Motivation hinter Werbung hinterfragen