

## Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren

---

Etwas im Internet zu recherchieren, bezeichnen viele Menschen mit dem Kunstwort "googeln", als ob es nur diese eine Suchmaschine geben würde. Mit den folgenden Aufgaben

- lernst Du verschiedene Suchmaschinen kennen
  - recherchierst Du Suchmaschinen für spezielle Zwecke
  - erfährst Du, durch welche Sucheingaben man schneller und genauer findet, was man sucht.
- ① Informiere Dich darüber, wie viel CO<sub>2</sub>-Emissionen rechnerisch durch eine einfache Suchanfrage freigesetzt wird. Nutze die folgenden **Suchmaschinen** und vergleiche die Suchergebnisse. Achte z.B. auch auf die Reihenfolge der Suchergebnisse:
- <https://duckduckgo.com>
  - <https://www.ecosia.org>
  - <https://metager.de>
  - <https://www.startpage.com/de/>
- ② Vergleiche mit einer Partnerin oder einem Partner Eure **Suchstrategien**: Was genau habt Ihr in das Suchfeld eingegeben? Seid Ihr auf denselben oder auf unterschiedlichen Seiten gelandet? Probiert folgende Eingaben:
- „Wie viel CO<sub>2</sub> wird bei einer Suchanfrage ausgestoßen?“
  - „co<sub>2</sub> ausstoß suchanfrage“
  - „co<sub>2</sub> internet“
  - „Ökobilanz internet“

**Suchoperatoren** können helfen, schneller das Wesentliche zu finden.

- – mit dem Minus werden Suchbegriffe ausgeschlossen, z.B. „Suchmaschine -Google“ führt nur zu alternativen Suchmaschinen.
  - „“ In Anführungszeichen wird die exakte Zeichenfolge gesucht. Beispiel: "Angela Merkel" -> Angela Sabine Merkel wird nicht angezeigt.
  - \* Stern / Wildcard ist ein Platzhalter für Begriffe oder Wortteile, die nicht bekannt sind, z.B. "Nudeln mit ?"
  - .. mit zwei Punkten kann eine „von – bis“ Suche gestartet werden, z.B. „Fussballschuh € 100..200“
  - Suchoperator **filetype**: Mit diesem Operator kannst Du eine Suche auf bestimmte Dateiformate begrenzen. Beispiel: "co<sub>2</sub> rechenzentren filetype:pdf" findet PDF-Dateien, in denen die Suchbegriffe vorkommen.
  - Suchoperator **site**: Mit site: suchst Du nur auf der angegebenen Website. Beispiel: "Suchmaschinen site:www.heise.de".
- ③ Stellt Euch gegenseitig Rechercheaufträge. Der Partner muss die Suchanfrage so formulieren, dass der erste Treffer die gesuchte Information enthält.
- ④ Finde Suchmaschinen, die auf folgende Gebiete **spezialisiert** sind:
- lizenzfreie Bilder
  - lizenzfreie Geräusche, Musik und Jingles
- ⑤ Informiere Dich über die Besonderheiten der vier oben angegebenen Suchmaschinen.
- ⑥ Erkläre die Begriffe „Tracking“ und „Targeting“ im Zusammenhang mit der Benutzung von Suchmaschinen.