

Steckbrief „Influencer“

- ① Finde eine Definition für den Begriff Influencer:in, verwende dazu die Begriffe: Netzwerke, Marketing, Ansehen

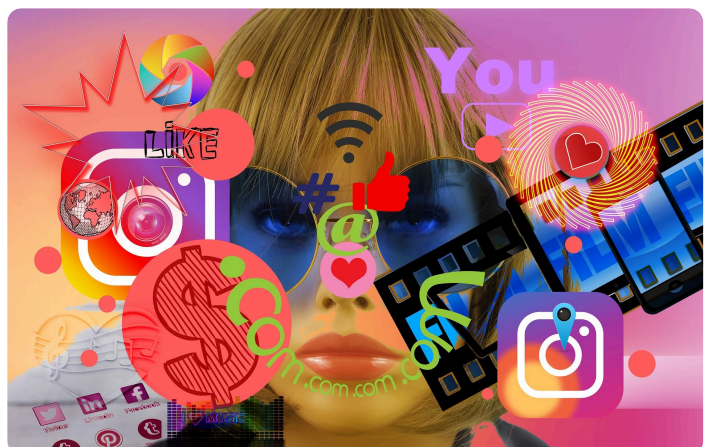
- ② Welche Ziele verfolgt ein:e Influencer:in?

- ③ Zähle ein paar Arten von Influencer:innen auf:

- ④ In diesen sozialen Netzwerken sind Influencer:innen typischerweise unterwegs:

- ⑤ Bevorzugte Zielgruppe:

- ⑥ So verdienen sie ihr Geld:



Deshalb sind Influencer:innen so beliebt

- ① Überlege, welchen Influencer:innen du in letzter Zeit gefolgt bist bzw. abonniert hast?

- ② Warum bist du genau diesen Influencer:innen gefolgt? Was gefällt dir an ihnen?

- ③ Wann folgst du Influencer:innen nicht mehr? Welche Gründe kann es dafür geben?

- ④ **Partnerarbeit:** Du bist Inhaber:in einer Medieagentur und unterstützt Influencer:innen in ihrer Tätigkeit. Worauf müssen sie achten, um erfolgreich zu sein? Entwerft gemeinsam ein Plakat, einen kurzen Videoclip oder Podcast.