

Zusatzverkäufe

Viele Hauptartikel können passende, ergänzende Produkte nach sich ziehen. /em /strong/pp/pp/p



Zusatzverkauf

Zusatzverkäufe sind alle verkauften Produkte, die über den ursprünglich geäußerten Kundenwunsch hinausgehen./p

Aufgabe:

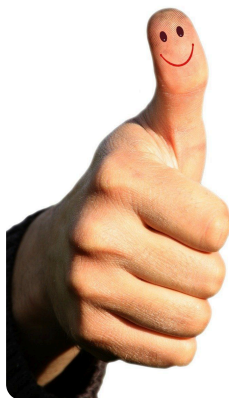
Ordnen Sie den gewünschten Hauptartikeln passende Produkte zu!

- | | |
|--|--|
| Frühstückssnack ● | <input type="radio"/> (neuer) Wein |
| Zwiebelkuchen ● | <input type="radio"/> heißes Kaffeegetränk |
| bunte Tortenplatte für Feier ● | <input type="radio"/> Kaffeebohnen/-pulver |
| Belegtes Kleingebäck zur Mittagspause ● | <input type="radio"/> Kaltgetränk(e) |
| bunte Kleingebäcke für Familienfrühstück ● | <input type="radio"/> hausgemachte Konfitüren |
| Käsegebäck für Fußballabend ● | <input type="radio"/> alkoholische Kaltgetränke (Bier, Wein) |



Auch ein Zusatzverkauf:

Wenn mehr als die ursprünglich gewünschte Menge gekauft wird!/p



Kunde:/strong/pullifü
hlt sich gut beraten/lilisp
sich ZeitWegeliist
zufrieden, da nichts mehr
fehlt/li/ul

Betrieb:/strong/pulliSt
eigerung von Umsatz & Gewinn/liliguter Ruf: Man
wird gut beraten/li/ul

Verkäuferin:
/pulliErfolge steigern
das
Selbstbewusstsein/liliAnerken
nung/liliAufstiegsmöglichkeiten