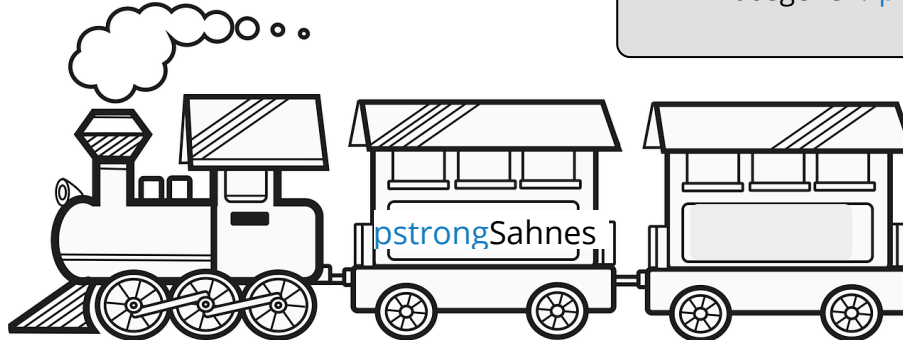


Zusatzverkäufe

Viele Hauptartikel können passende, ergänzende Produkte nach sich ziehen.



Zusatzverkauf

Zusatzverkäufe sind alle verkauften Produkte, die über den ursprünglich geäußerten Kundenwunsch hinausgehen.

Aufgabe:

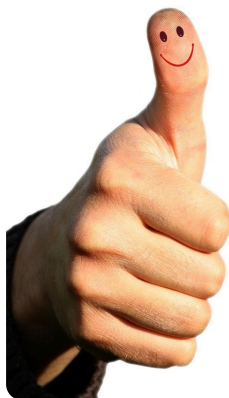
Ordnen Sie den gewünschten Hauptartikeln passende Produkte zu!

- | | |
|--|--|
| Frühstückssnack ● | <input type="radio"/> (neuer) Wein |
| Zwiebelkuchen ● | <input type="radio"/> heißes Kaffeegetränk |
| bunte Tortenplatte für Feier ● | <input type="radio"/> Kaffeebohnen/-pulver |
| Belegtes Kleingebäck zur Mittagspause ● | <input type="radio"/> Kaltgetränk(e) |
| bunte Kleingebäcke für Familienfrühstück ● | <input type="radio"/> hausgemachte Konfitüren |
| Käsegebäck für Fußballabend ● | <input type="radio"/> alkoholische Kaltgetränke (Bier, Wein) |



Auch ein Zusatzverkauf:

Wenn mehr als die ursprünglich gewünschte Menge gekauft wird!



Kunde: erfüllt sich gut beraten
sich Zeit
zufrieden, da nichts mehr fehlt

Betrieb: Ist eigerung von Umsatz & Gewinn
guter Ruf: Man wird gut beraten

Verkäuferin: Erfolge steigern das Selbstbewusstsein
Anerkennung
Aufstiegsmöglichkeiten