

Content Management Systeme

Content Management System

Obwohl fachlich präzise vom Web-Content-Management-System (kurz WCMS) gesprochen werden müsste, wird der globalere Begriff CMS im verbreiteten Sprachgebrauch für Systeme oder Module verwendet, die ausschließlich dem Erstellen von Websites dienen. Desktop-CMS bewerkstelligen dies auf einem lokalen Rechner mit anschließendem Hochladen, andere Systeme direkt auf einem ausliefernden Webserver.

In Abgrenzung von Systemen mit offline verwendetem Inhalt (Content) spricht man bei obigen Systemen auch von WCMS. Damit wird der Unterschied zu jenen Systemen etwa im Verlagsbereich verdeutlicht, die neben dem Web auch andere Ausgabemedien bedienen, etwa Print oder Radio.

- ① Welche der folgenden Produkte sind ein CMS im Sinne der obigen Definition?
- ② In Aufgabe 1 wurden einige Produkte genannt, mit denen man eine Webseite verwalten kann. Nicht alles davon sind ein CMS.

- moodle
- Contao
- Shopware
- Wordpress
- Wiki
- 1 und 1: MyWebsite
- Joomla!
- getSimple!

- Recherchieren Sie, wofür man die anderen Produkte einsetzen kann.



Tipp!

Am einfachsten ist es, wenn Sie sich auf den jeweiligen Seiten der Herstel-

- ③ CMS werden häufig nach Ihrer Funktion unterschieden. Recherchieren Sie, was der Unterschied zwischen einem klassischen CMS, einem Redaktionssystem und einem Shopsystem ist!

- ④ Eine von einem modernen CMS gesteuerte Website besteht grob betrachtet aus den 3 Teilbereichen: Funktionalität - Form - Inhalt.

- Welche Vor- und Nachteile ergeben sich aus dieser Dreiteilung?
- Wie wird diese Dreiteilung in einem CMS erreicht?

- ⑤ Bei einer dynamisch generierten Webseite...STOP! Halt!

- Was ist mit „dynamisch generierte Webseite“ gemeint?
- Und wie wird das Gegenteil bezeichnet?
- Geben Sie jeweils fünf Beispiele an! (Hiermit ist gemeint, dass Sie die Adresse, also

- ⑥ Bei einer dynamisch generierten Webseite unterscheidet man zwischen Frontend und Backend.

- Erläutern Sie die beiden Begriffe!

- ⑦ Nach allem, was Sie bisher über CMS herausgefunden haben, beantworten Sie die folgenden Fragen OHNE zu recherchieren!

- Was sind die Vorteile eines CMS?
- Für wen lohnt sich ein CMS?
- Wie viel Prozent aller Restaurants (mit Endung .de) verwenden ein CMS?

