

① Marke oder No-Name-Produkt?

- Führe den Test zunächst für dich allein durch, ohne dich mit den anderen darüber auszutauschen.
Beantworte die Fragen und trage deine Ergebnisse in die Tabelle ein.
- Bespreche deine Ergebnisse mit Deinem Nachbarn.
Vergleicht eure Antworten und erstellt ein Gesamtergebnis welches Produkt Marke oder No-Name ist.

	Produkt A	Produkt B
Geschmackserlebnis, Konsistenz		
Welches Produkt schmeckt dir besser?		
Warum schmeckt es dir besser?		
Welches der beiden Produkte ist deiner Mei- nung nach das Marken- produkt?		

② Begründe deine Entscheidung:

Sozialkunde