

Influencer-Marketing

Erläutern Sie, was unter einem Influencer-Marketing Konzept zu verstehen ist.

Beim Influencer-Marketing setzen Unternehmen gezielt (Influencer) und damit Personen mit Ansehen, Einfluss und in ihrer Kommunikationspolitik ein. Die Meinungsmacher bewirken als (Vervielfältiger), dass die Maßnahmen eine große Reichweite haben.

Bildunterschrift

Ziele von Influencer-Marketing

Geben Sie an, was sich Unternehmen durch den Einsatz von Influencern erhoffen.

| | richtig | falsch |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Influencer tragen zur Erstellung des Werbep lans bei. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Influencer verkaufen das Produkt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Influencer machen das Produkt bekannter. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Influencer prüfen die Produktqualität. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Influencer werten das Image der Marke auf. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Bildunterschrift

Influencer aus rechtlicher Sicht

Erläutern Sie, was unter rechtlicher Sicht beim Einsatz von Influencern zu beachten ist.

| | richtig | falsch |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Influencer dürfen nur für ein Produkt werben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Influencer, die Gratisprodukte bekommen müssen dies z.B. durch "sponsored by" kenntlich machen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Influencer dürfen keine Geldleistung annehmen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Bildunterschrift