


Einleitung
 WER wirbt WIE für WAS?
 Zitiere die Headline, benenne die Textsorte und beschreibe kurz wann und wo die Werbung veröffentlicht wurde.



Zielgruppe
 Geschlecht, Alter, soziale Schicht, Interessen
 Welche Reizgruppe wurde dazu genutzt?

**Werbebotschaft**

IF - THEN - SO - Technik
Ausgangslage - Vorzüge - Folge
Wenn du ..., dann solltest du ..., so
dass ...


Welchen besonderen Nutzen, welche
Vorteile verspricht die Werbung?

**Bildbeschreibung**

Format, Aufteilung
Bildvordergrund - Bildhintergrund,
Positionierung der Werbeelemente
(Headline, Slogan, Logo, Bodycopy),
Motive und ihre Bedeutung
Perspektive (Aufsicht, Untersicht,
Normalsicht),

Kontraste, Lichtverhältnisse,
Farbgebung

Textfelder
Schriftart, -größe, -typ




AIDA-Formel

Attention: Blickfang/ Eye-catcher, Reizgruppen

Interest: Headline, Bezug zum Motiv, Verknüpfung von Elementen der Werbung
Wie wird der Blick des Betrachters gelenkt?

Desire: Welche Bedürfnisse werden angesprochen? Wie lautet das Werbeversprechen?
Bezug zur Werbebotschaft herstellen


Action: Welche Elemente erleichtern es dem Kunden, das Produkt zu kaufen/ mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?
Link/ QR-Code/ Mail-Adresse
Welche Elemente fordern den Kunden zum schnellen Handeln auf?
Fristen/Angebote/Rabatte

 **sprachliche und stilistische Mittel**

Analyse des Slogans: Sprechhandlung (auffordernd, befehlend, argumentierend, behauptend)
Wer/Was wird thematisiert (Produkt/Kunde/Unternehmen)?

Untersuche alle Textelemente insbesondere auf folgende **Stilmittel:**

- direkte Ansprache
- Fachbegriffe
- Anglizismen
- Neologismen
- elliptischen Satzbau
- Alliterationen
- Reime
- Vergleiche
- Metaphern
- Parallelismen
- Hyperbeln

 Beurteilung der Anzeige Beschreibe und begründe, ob- <ul style="list-style-type: none">• der Aufbau der Werbung gelungen ist (Layout, Blickführung)• die Zielgruppe erreicht wird• das Werbeversprechen gehalten werden kann• unterschwellige Botschaften vermittelt werden. Übe sachliche und konstruktive Kritik!
--
