

Werbespot zum Roman „Wunder“ erstellen

- ① Stell dir vor, dass der Roman „Wunder“ verfilmt wird und in die Kinos kommt.
Erstelle einen **Werbespot** zu diesem Film, der möglichst viele Menschen neugierig auf den Film macht.

Wann ist dein Werbespot gut?

Dein Werbespot soll **neugierig** machen und viele Menschen ins Kino locken.

Er darf **nur Inhalte/Informationen** liefern, die auch **zum Buch "Wunder" passen**.

Es dürfen keine falschen Dinge/Informationen in deinen Trailer.

Je mehr **selbst erstellte Bilder** du für deinen Werbespot s verwendest, desto besser ist es. Wenn du Bilder aus dem Internet verwendest, musst du kontrollieren, ob du die verwenden darfst und die Quelle angeben.

Freie Bilder

Auf der Internetseite **search.creativecommons.org** findest du lizenzfreie Bilder, die du für deinen Kinotrailer verwenden darfst. Der QR-Code links führt dich auch zu dieser Seite,



Produktion

Für die Erstellung deines Werbespot s kannst du die App "**iMovie**" verwendet, die auf allen iPads vorinstalliert ist.

In der App gibt es die Option "**Trailer**".

Probiere die Funktionen **aus**, du wirst schnell verstehen, wie du mit der App arbeiten kannst.

Natürlich kannst du den Werbespot s auch mit einem **anderen Programm** erstellen, wenn du magst.