① Schaut euch gemeinsam die Werbeplakate an.

- Nennt alle Wörter, die euch auffallen oder neu für euch sind.

② Schaut euch eure Sammlung von Wörtern an.

- Betrachtet den Aufbau der einzelnen Wörter und beschreibt diesen genau.
- Vergleicht die Wörter hinsichtlich ihrer Gemeinsamkeiten und Unterschiede miteinander.
- Welche Funktion erfüllen die Neologismen innerhalb der Werbung?
- Braucht ihr Hilfe? Dann holt euch ein Hilfekärtchen vom Pult.

Angaben zu den Urhebern und Lizenzbedingungen der einzelnen Bestandteile dieses Dokuments finden Sie unter
https://www.tutory.de/entdecken/dokument/585776ca