

Präsentation von Produkten und Artikeln



① Vor der Präsentation: Mach dir Gedanken zu folgenden Fragen und notiere die wichtigsten

Wie soll mein Produkt heißen?	
Für welche Zielgruppe soll mein Produkt sein?	
Warum soll mein Produkt produziert werden? Warum sollen Kunden mein Produkt kaufen?	
Was zeichnet mein Produkt aus? Welche Besonderheiten und Extras gibt es?	
Details: Welche Stückzahl soll produziert werden? Mit welchen Kosten bzw. welchem Gewinn ist zu rechnen?	

② Formulierungen und Redemittel finden: Wie möchtest du deine Präsentation strukturieren? Baue mindestens fünf der folgenden Redemittel in deine Präsentation ein.

- Ich möchte Ihnen heute mein neues Produkt mit dem Namen „XY“ vorstellen.
- Mein Produkt richtet sich in erster Linie an ... (FirmenZielgruppenKunden etc.).
- Kunden werden von meinem Produkt begeistert sein, weil....
- Mein Produkt muss produziert werden, da....
- Mein Produkt zeichnet sich durch folgende Besonderheiten und Extras aus:
- An meinem Produkt ist besonders, dass....
- Mein Produkt verfügt über folgende Neuerungen: ...
- An meinem Produkt ist besonders innovativ, dass...
- Mein Produkt dient dazu, ...
- Mein Produkt unterscheidet sich von Konkurrenzprodukten insofern, dass...
- Im Vergleich zu anderen Artikeln/Produkten....
- Bevor ich zum Ende komme, möchte ich noch betonen, dass....
- Wenn es keine weiteren Fragen gibt bedanke ich mich für Ihre Aufmerksamkeit und