



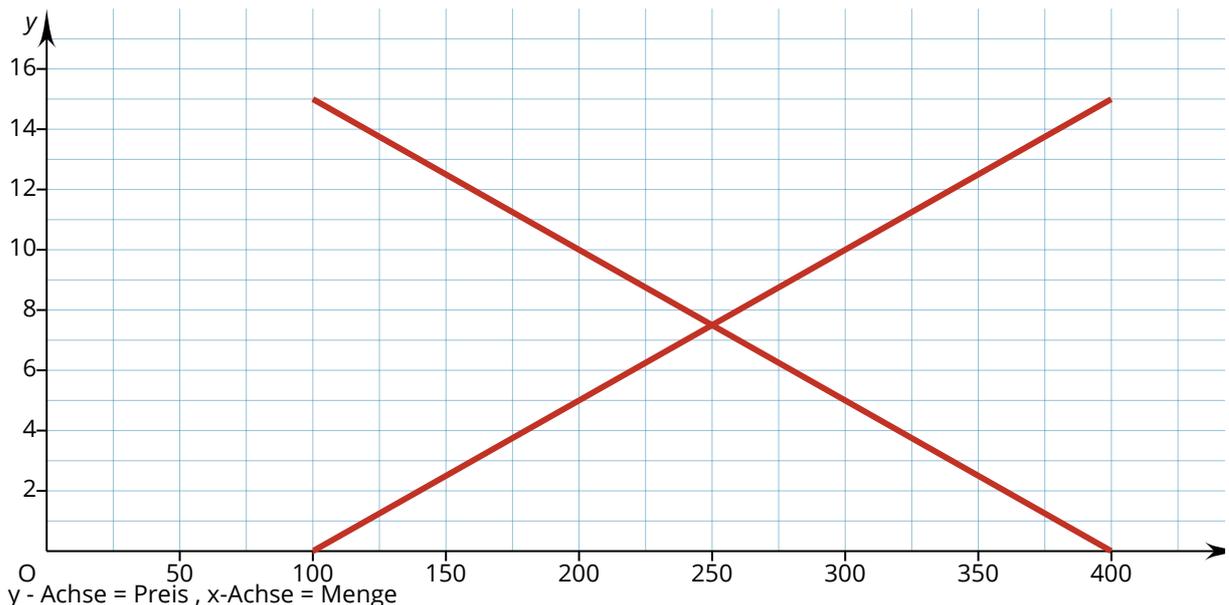
Ausgangssituation

Sie befinden sich in der Abteilung Einkauf und sollen Frau Voßkuhle bei der Kalkulation der neuen Angebote unterstützen. Vorher prüft sie noch Ihr grundlegendes Wissen ab. Beantworten Sie daher nachfolgende Fragen:

- ① Bei der Erfurter Schreibwarenmesse bietet eine Vielzahl von Händlern Schreibsets an. Auf der anderen Seite möchten viele Schreibwareneinzelhändler aus ganz Deutschland auf der Messe Schreibsets einkaufen. Für letzten Donnerstag ergab sich die untenstehende Grafik. / 6



- **Beschriften Sie** die Grafik mit den Begriffen, die Sie dazu kennengelernt haben.
- **Kenzeichnen Sie** den Bereich des Angebotsüberhanges und des Nachfrageüberhanges.



- ② **Kreuzen Sie** passend zu obiger Grafik an: / 4



	wahr	falsch
Bei 10 EUR werden 300 Sets verkauft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Gleichgewichtspreis liegt bei 15€	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei 14€ wird der Preis bald sinken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
250 Stk. ist die maxim. Absatzmenge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

③ Auf der Messe findet auch eine Warenterminbörse für den neuen „Bürositzstehetisch“ statt. Dem Börsenmakler liegen untenstehende Daten vor.

15 / 15



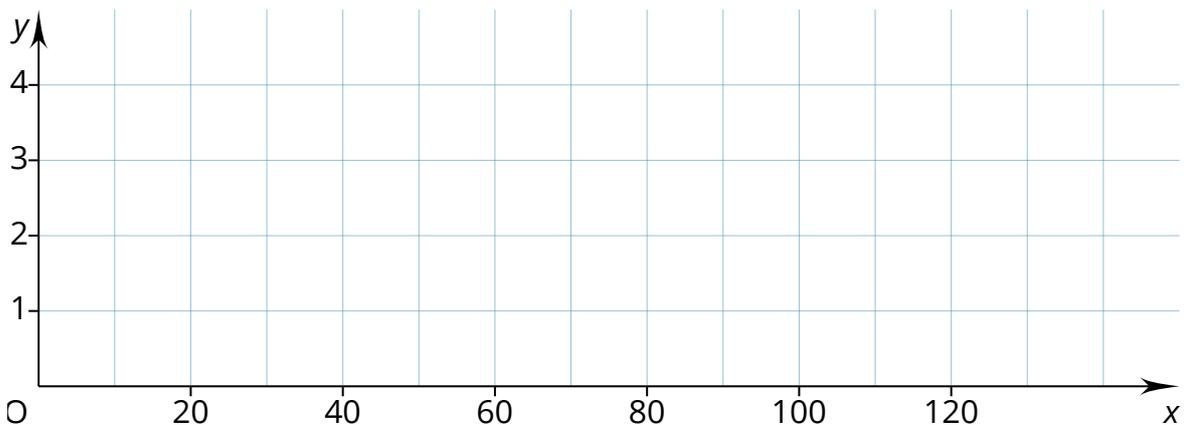
- 1) **Ermitteln Sie** den Gleichgewichtspreis **rechnerisch**
- 2) **Ermitteln Sie** den Gleichgewichtspreis **grafisch**



Angebots - Nachfrageübersicht

pNachfrager 1 = 50 Stk. zu je 840 EUR *Stk.*
 pNachfrager 2 = 40 Stk. zu je 850 EUR *Stk.*
 pNachfrager 3 = 20 Stk. zu je 860 EUR *Stk.*
 pNachfrager 4 = 30 Stk. zu je 870 EUR *Stk.*
 pAnbieter A = 40 Stk. zu je 840 EUR *Stk.*
 pAnbieter B = 50 Stk. zu je 850 EUR *Stk.*
 pAnbieter C = 30 Stk. zu je 860 EUR *Stk.*
 pAnbieter D = 10 Stk. zu je 870 EUR *Stk.*

		Anbieter				Nachfrager				
		A	B	C	D	1	2	3	4	



④ Welche Aussage beschreibt ein Merkmal des vollkommenen Marktes?  / 1
Kreuzen Sie an:

-  Die Kaufentscheidung wird durch Gefühle der Käufer beeinflusst.
 Es wird Werbung für die angebotenen Güter betrieben.
 Alle Marktteilnehmer reagieren sofort auf Veränderungen.
 Die Anbieter besitzen geringe Kenntnisse über die Nachfrage.

⑤ **Vervollständigen Sie** die Lücken passend:  / 2

 Je der Preis eines Gutes ist, desto eher wird der Nachfrager bereit sein, dieses Gut zu kaufen.

Je das Einkommen eines Haushaltes ist, desto eher wird dieser bereit sein, bei gleich bleibendem Preis eine höhere Menge eines Gutes zu kaufen.

⑥ **Erklären Sie** den Begriff des Substitutionsgutes an einem Beispiel.  / 3



⑦ Welche Aussage zur Marktpreisbildung bei vollkommener Konkurrenz ist richtig?  / 1
Kreuzen Sie an.

-  Sinkende Nachfrage und gleich bleibendes Angebot führt zu steigenden Preisen.
 Gleichbleibende Nachfrage und steigendes Angebot führt zu steigenden Preisen.
 Steigende Nachfrage und sinkendes Angebot führt zu sinkenden Preisen.
 Sinkende Nachfrage und steigendes Angebot führt zu sinkenden Preisen.

